

Gedragcode

Regeling: Verstrekken van relatiegeschenken

Relatiegeschenken vormen een essentieel onderdeel van het relatiemanagement van ProRail. Het geven, maar ook het ontvangen beïnvloeden de relatie. De bedoeling is dat dit in gunstige zin gebeurt. Maar als niet op de juiste manier met het geven en ontvangen wordt omgegaan, kan het onverwacht ook een ongunstige invloed hebben. Daarom is dit beleid opgesteld voor het geven van relatiegeschenken.

Relatiegeschenk als communicatiemiddel

Als organisatie heb je een relatie met elke stakeholder. Je schaft relatiegeschenken aan om een bepaald doel te bereiken. Relatiegeschenken zijn een middel om de effectiviteit van andere PR- en communicatie-activiteiten te vergroten.

Dat kan een eenmalig doel zijn bij een evenement of actie, of een permanent doel voor het gebruik binnen je relatiemanagement. Die doelstellingen behaal je alleen als de relatiegeschenken worden verstrekt volgens de regels van het spel.

Relatiegeschenken van ProRail zijn:

- Duurzaam. De geschenken ondersteunen en versterken de strategische doelen: veiligheid, betrouwbaarheid, punctualiteit en duurzaamheid.
- Herkenbaar. Letterlijk en figuurlijk. Alles wat je doet, is een vorm van communicatie en zegt iets over wie je bent. Zo ook relatiegeschenken. Een goed relatiegeschenk weerspiegelt zowel het concrete merk als de ziel van de gever. Relatiegeschenken zijn perfect om die herkenningspunten te communiceren. En dan reiken ze veel verder dan een dankjewel. Herkenning leidt tot vertrouwen en vertrouwen leidt tot verbinding. Verbinding met de organisatie. Verbinding tussen medewerkers en hun relaties.
- Bescheiden. Onze maatschappelijke rol vraagt om een bescheiden aanpak van het uitgeven van relatiegeschenken.

Wie geeft relatiegeschenken uit

ProRail heeft een raamcontract met één leverancier, die de bestellingen (via de webshop), het voorraadbeheer, de uitgifte en levering verzorgt. Geschenken bestellen via andere leveranciers of een andere weg is niet toegestaan.

Aan wie geven wij welke relatiegeschenken en bij welke gelegenheden

Relatiegeschenken zijn bedoeld voor relaties van ProRail. De geschenken zijn NIET bestemd voor eigen medewerkers. Kadootjes voor eigen medewerkers worden niet van ProRail bedrijfsbudget gekocht. Voor verjaardagen of jubilea van onze eigen medewerkers worden dus geen relatiegeschenken gebruikt.

Gedragcode

Regeling: Verstrekken van relatiegeschenken

Er zijn bepaalde doelgroepen gespecificeerd die voor bepaalde geschenken in aanmerking komen.

Doelgroep zijn de verschillende stakeholders van ProRail:

Doelgroep	Toelichting	Belang	Soort event	Bedrag
Omwonenden	ProRail kent als spoorbeheerder 4 miljoen omwonenden in spoorgemeenten. Wij willen als ProRail een goede buur zijn.	De relatie is langdurig. Het belang is minder groot.	<ul style="list-style-type: none">– Mijlpaalevenementen van spoor- en stationsprojecten– Informatieavonden van spoor- of stationsprojecten– (Veiligheids)campagnes– Ernstige hinder door toedoen van ProRail	< 5 euro
Reizigers	ProRail kent een dagelijkse stroom van circa 600.000 reizigers over ons spoor en onze stations.	De relatie is vluchtiger en het belang is minder groot.	<ul style="list-style-type: none">– Mijlpaalevenementen van spoor- of stationsprojecten– Ernstige hinder door toedoen van ProRail	< 5 euro
Vervoerders	ProRail heeft circa 30 klanten onder reizigers- en goederenvervoerders.	De duur ervan is afhankelijk van concessies, maar in principe langdurig en het belang ervan is groot.	<ul style="list-style-type: none">– Afsluiten van transacties– Relatiedagen	5-25 euro
Overheden/ Ministerie	ProRail kent zo'n 300 spoorgemeentes, die in sommige gevallen subsidieverstrekkingen zijn. Het ministerie is onze opdrachtgever, subsidieverstreker en concessieverlener.	De duur van deze relatie is eeuwig en het belang ervan is zeer groot.	<ul style="list-style-type: none">– Relatiedagen– Mijlpaalevenementen van spoor- of stationsprojecten– Afscheidscadeau voor externe relaties	5-25 euro
Leveranciers	ProRail kent vele relaties onder onze eigen leveranciers.	De duur van deze relaties zijn vluchtiger. Het belang ervan is echter groot.	<ul style="list-style-type: none">– Afsluiten van transacties– Relatiedagen– Bedrijfsbezoeken– Beurzen	5-25 euro
Bedrijfsleven	ProRail kent vele relaties in het bedrijfsleven op directieniveau.	De duur van deze relaties zijn vluchtiger. Het belang ervan is echter zeer groot.	<ul style="list-style-type: none">– Relatiedagen– Bedrijfsbezoeken	25-50 euro *

* Geschenken voor relaties op directieniveau = max 50 euro, omdat onze medewerkers ook geen cadeaus duurder dan 50 euro aan mogen nemen. Zie voor het aannemen van geschenken de gedragcode van ProRail: <https://focus.prorail.nl/sites/GedragcodeProcedures/Pages/Gedragcode.aspx>

Gedragcode

Regeling: Verstrekken van relatiegeschenken

Welke relatiegeschenken kunnen uitgegeven worden

Het assortiment kunt u vinden op de [dienstenpagina Relatiegeschenken](#).

Wat valt niet onder (de scope van) de relatiegeschenken

- Bederfelijke waren. Waren waarvoor koeling nodig is, waren die kruimelen of knoeien en stations/event-catering zijn geen relatiegeschenken. Acties met dergelijke waren vallen onder evenementenbeleid (handboek communicatie).
- Seizoens/locatiegebonden waren. ProRail verstrekt geen relatiegeschenken op basis van bonnen van lokale leveranciers en geen waren voor speciale feestdagen. Het geschenk heeft relatie met onze bedrijfsdoelen niet met een evenement. Dit is corporate communicatiebeleid.
- Producten die (een relatie hebben) met alcohol of drugs. ProRail verstrekt geen relatieschenken die een relatie hebben met alcohol of drugs. Veiligheid staat bij ProRail op één en de relatie tot alcohol of drugs geeft een verkeerde associatie.
- Mailings naar stakeholdersgroepen. Relatiegeschenken worden niet verstuurd in mailings, maar worden persoonlijk overhandigd. Mailings naar omwonenden vallen onder het contract met DataB (handboek communicatie).
- Drukwerk. Drukwerk is geen relatiegeschenk met uitzondering. Drukwerk wordt verzorgd door het Communicatie Service Center.
- Personalisatie. Relatiegeschenken bevatten geen eigen logo's, projectboodschappen, afdelingsboodschappen, geen contactgegevens, geen QR-codes, geen samenwerkingsverbanden. Alleen het logo van ProRail wordt op producten van ProRail gezet. Dit is corporate communicatiebeleid.
- Samenwerkingsverbanden. Voor gezamenlijke acties wordt er geen logo's van een derden op relatiegeschenken gezet. Bij een mijlpaalevenement kan er eventueel een flyer worden gedrukt bij het weggeven van iets eetbaars. De logo's van de meebetallende partijen komen op de flyer niet op het relatiegeschenk.

- Eventaankleding. Producten om evenementen aan te kleden zoals clips, ballonnen, standwanden, zijn geen relatiegeschenken. Ze worden niet aan relaties gegeven. Dit valt onder evenementenbeleid (handboek communicatie).

- Bedrijfskleding. Bijvoorbeeld sjaaltjes, stropdassen, helmen, gele hesjes, bodywarmers. Dit valt onder de aanbesteding van bedrijfskleding.

Kosten

De kosten van het geschenk komen ten laste van het budget van het desbetreffende project of de desbetreffende afdeling.