

Gedragcode

Regeling: Mediabeleid

Zorgvuldig communiceren

ProRail ligt publiekelijk onder een vergrootglas en de media weten de woordvoerders van ProRail goed te vinden. De insteek is om altijd open en transparant met de media te communiceren. Binnen ProRail mogen alleen de woordvoerders van de afdeling Communicatie contacten met de media onderhouden.

De woordvoerders voeren namens (de directie van) ProRail het woord over het beleid en de dagelijkse operatie van ProRail en wegen zorgvuldig af wie wanneer de media te woord staat en formuleren ook de boodschap die aan media wordt afgegeven. Hierdoor zorgen de woordvoerders ervoor dat een eenduidige en consistente boodschap naar de media wordt gebracht.

Soms benaderen journalisten medewerkers van ProRail met het verzoek om informatie te verstrekken of wordt bijvoorbeeld tijdens een congres een toelichting gevraagd door een journalist. Dat geldt ook voor verzoek dat via een relatie (klant, aannemer, zakenpartner, etc.) komt voor een personeelsblaadje, medewerking aan artikeltje, een nieuwsbrief. Dan moet direct contact worden opgenomen met woordvoering. De woordvoerders beoordelen de vragen en verzoeken van de journalist en stemmen intern af óf, door wie en op welke manier (bijvoorbeeld door interview) de informatie aan de journalist wordt verstrekt. Bij interviews is altijd een woordvoerder van de afdeling Communicatie aanwezig. Deze spreekt vooraf met de journalist af dat ProRail het artikel vóór publicatie op feitelikheden controleert.

Als je zelf iets met de media wilt delen, neem dan altijd eerst contact op met woordvoering. Zij kunnen beoordelen of iets ook echt mediawaardig is, helpen met de toon, timing en vorm waarin iets richting media wordt gedaan. Een garantie dat media berichten overnemen die wij zelf interessant vinden is overigens niet te geven, want journalisten zijn autonoom in hun keuzes wat ze met berichten doen en hoe zij dat doen. Wordvoerders kennen die dynamiek, hebben een goede relatie met veel journalisten en weten hoe zij ProRail optimaal onder de aandacht kunnen krijgen.

Woordvoering is bereikbaar via het nummer 030 - 231 31 31 (dat kan 7 dagen per week, 24 uur per dag).