

Communicatieplan energiebesparing en CO₂-reductie 2023



Auteur **Marjolijn Ubink**

Kenmerk P20160002-1845606162-115

Versie 1.0

Datum 30 november 2022

Status	Definitief
--------	------------

ProRail en duurzaamheid

Wij willen een duurzaam Nederland. De urgentie om de klimaatdoelen te halen is groot. Meer duurzame mobiliteit, zowel binnen Nederland als internationaal, levert hier een belangrijke bijdrage aan. Het spoor is een van de meest duurzame vormen van vervoer. Het aandeel reizigers- en goederenvervoer per spoor moet sterk toenemen (modal shift) om Nederland, nu en in de toekomst, leefbaar en bereikbaar te houden.

Het spoor is duurzaam. ProRail heeft de ambitie om in 2030 net zoveel energie op te wekken als ze gebruikt en daarmee klimaatneutraal zijn. Door eigen assets zoals (stations)daken en gronden beschikbaar te stellen voor opwekking door zon en wind kunnen we ervoor zorgen dat ons gebruik binnen een paar jaar volledig afkomstig is van duurzame bronnen. Door circulair materiaalgebruik te stimuleren, behouden we schaarse grondstoffen voor de toekomst en verminderen we onze milieu-impact. ProRail is een van de grootste terreinbeheerders van Nederland. Dit biedt kansen om de natuurwaarden langs het spoor te versterken en natuurgebieden te verbinden. We zoeken continu naar de balans tussen groei van het treinverkeer en de leefbaarheid voor de omgeving.

ProRail wil zo, **samen met alle betrokken partijen**, duurzame mobiliteit per spoor stimuleren.

Routekaart Verduurzaamt

Het thema Verduurzaamt wordt vormgegeven door de 'Routekaart Verduurzaamt'. Binnen de routekaart zijn vier sporen bepaald waarvoor we onze inspanning willen verzwaren en waarop we willen versnellen. CO₂ komt terug in drie sporen, te weten: energie, materialen en mobiliteit.



Communicatieboodschap

Dit communicatieplan richt zich op de communicatie rondom het energie- en CO₂-beleid van ProRail. Met betrekking tot energiebesparing hanteert ProRail een energie-efficiency beleid waarvan de Trias Energetica de basis vormt. Deze filosofie omvat drie niveaus waarop maatregelen genomen kunnen worden. De drie niveaus zijn:

1. Beperking van de energievraag;
2. Inzet van duurzame energie;
3. Efficiënt gebruik van fossiele energiebronnen.

Voor CO₂ is het ultieme doel een CO₂ neutrale circulaire spoorsector in 2050, waarbij het spoor een minimaal beroep doet op de schaarse hulpbronnen, geen fossiele energie meer gebruikt en zorgt voor een schoner Nederland. Hiervoor zetten we in op een reductie van het **eigen energiegebruik** en de emissies vanuit onze **materiaalketen**.

De communicatieboodschap die hierbij hoort, is in lijn met de gedefinieerde domeinen.

- Duurzaamheid is een integraal onderdeel van de maatschappelijke functie van ProRail en draagt bij aan een duurzame vorm van mobiliteit.
- We vinden het belangrijk om zorgvuldig om te gaan met energie en onze CO₂- uitstoot te reduceren.
- We zijn open en transparant over het eigen energieverbruik.
- We zorgen er samen met onze partners in de keten voor dat het spoor een bijdrage levert aan de leefbaarheid van Nederland.
- Het spoor staat in nauwe verbinding met haar omgeving, zoals omwonenden, gemeentes en provincies.
- We sporen onze vakmensen aan om duurzaamheid te integreren in hun werkzaamheden en deze zowel zichtbaar als meetbaar te maken.

De communicatiedoelgroepen

Er zijn verschillende doelgroepen ofwel partijen die belang hebben bij onze communicatie over duurzaamheid, energiebesparing en CO₂-reductie.

Doelgroepen/ belanghebbenden	Communicatiedoelstellingen
Medewerkers ProRail	• Weten wat ambities m.b.t. duurzaamheid (waaronder energie- en CO₂-besparing) van ProRail zijn en waar ze hier informatie over kunnen vinden. • Zijn geïnformeerd over de ontwikkelingen en initiatieven op het gebied van duurzaamheid binnen de organisatie en in de markt (omgeving). • Zetten zich in om de doelen en ambities voor Duurzaamheid te realiseren.
Spoorwegondernemingen en andere modaliteiten (klanten: vervoerders en verladers)	• Kennen ProRail als een duurzaam bedrijf. • Zijn op de hoogte van wat ProRail doet op het gebied van duurzaamheid. • Dragen samen met ProRail de boodschap uit dat het spoor duurzaam is.
Partnerorganisaties (leveranciers, aannemers, ingenieurbureaus, etc.)	• Kennen ProRail als duurzaam. • Zijn op de hoogte van wat ProRail doet op het gebied van duurzaamheid en willen eraan meewerken. • Weten hoe ze mogelijkheden voor samenwerken op het gebied van duurzaamheid kunnen adresseren.
Overheid (deze doelgroep kan opgesplitst worden in drie categorieën:	• Kennen ProRail als duurzaam. • De overheid is op de hoogte van wat ProRail doet op het gebied van duurzaamheid.

beleid-makend, financierend en als bevoegd gezag)	• Samenwerking op het gebied van duurzaamheid.
Reizigers en publiek (omwonenden, algemeen publiek)	• Kennen ProRail als duurzaam. • Reizigers beleven een treinreis in toenemende mate als bijdrage aan een beter milieu.
Andere stakeholders zoals ngo's wetenschapsinstituten, belangenorganisaties, etc.	• Kennen ProRail als een duurzaam bedrijf. • Zijn op de hoogte van wat ProRail doet op het gebied van duurzaamheid. • Weten hoe ze mogelijkheden voor samenwerken op het gebied van duurzaamheid kunnen adresseren.

Communicatiemiddelen

Om de doelgroepen te kunnen bereiken zet ProRail verschillende communicatiemiddelen in. Hieronder een lijst met mogelijkheden, opgesplitst naar intern en extern.

Interne communicatiemiddelen	Frequentie
Intranet - Focus	Doorlopend
Nieuwsbrief ProRail verduurzaamt	Twee jaarlijks
Weblogfilmpjes	Wisselend
Presentaties (vakgroepen/MT's/specifieke groepen)	Wisselend
Informatiebijeenkomsten	Wisselend
Lunchlezing	Wisselend
Prestatie dashboard ProRail - duurzaamheid	Doorlopend
Jaarverslag	Jaarlijks

Extern communicatiemiddelen	Frequentie
Persbericht	Doorlopend
Maling stakeholders	Wisselend
prorail.nl (blog)	Doorlopend
Weblogfilmpjes	Wisselend
Social media zoals Facebook, Twitter, YouTube en Instagram	Wisselend
Stakeholderdialoog	1x per 3 á 4 jaar
Events als seminars, congressen, beurzen, ProRail Relatie dag,	Wisselend
Prestatie dashboard ProRail - duurzaamheid	Doorlopend
Jaarverslag	Jaarlijks

Verantwoordelijkheid

Het team Duurzaamheid van de afdeling LJV begeleidt samen met de communicatieadviseurs van Corporate Communicatie de communicatie rondom de CO₂-Prestatieladder en de Routekaart Verduurzaamt. Daarnaast communiceren alle ProRail bedrijfseenheden zelf over eigen duurzaamheidsthema's.

Communicatie/evenementenplanning 2023

Datum	Communicatieactiviteiten	Doelgroep
Januari		
	Maandrapportage energieverbruik infra en facilitair ProRail	Medewerkers
	Certificering op de CO ₂ -prestatieladder	Reizigers, publiek, partnerorganisaties en medewerkers
Februari		
	Maandrapportage energieverbruik infra en facilitair ProRail	Medewerkers
	ProRail halfjaarrapportage Ministerie IenW 2023	Directie ProRail/Bestuurders
	Nieuwsbrief Verduurzaamt	Medewerkers
Maart		
	Maandrapportage energieverbruik infra en facilitair ProRail	Medewerkers
	Kwartaalrapportage Q4 2022 elektriciteitsverbruik stations (i.v.m. wijzigingen registratiesysteem mogelijk verplaatst naar maart)	Medewerkers
April		
	Maandrapportage energieverbruik infra en facilitair ProRail	Medewerkers
	Directie beoordeling Duurzaamheid	Centrale Post Verduurzaamt
	Social media campagne	Reizigers, Publiek, Overheden, Stakeholders, Partnerorganisaties, spoorwegondernemingen, vervoerders
Mei		
	Maandrapportage energieverbruik infra en facilitair ProRail	Medewerkers
	Halfjaar rapportage scope 1, 2 en 3 (voorlopige voetafdruk 2022)	Reizigers, Publiek, Spoorwegondernemingen, partnerorganisaties en medewerkers
	Jaarverslag ProRail incl. Duurzaamheid	Spoorwegondernemingen, partnerorganisaties en overheid
Juni		
	Maandrapportage energieverbruik infra en facilitair ProRail	Medewerkers
	Kwartaalrapportage Q1 2023 elektriciteitsverbruik stations	Medewerkers
Juli		
	Maandrapportage energieverbruik infra en facilitair ProRail	Medewerkers
Augustus		
	Maandrapportage energieverbruik infra en facilitair ProRail	Medewerkers
	ProRail halfjaarrapportage Ministerie IenW 2023	Directie ProRail/Bestuurders
	Nieuwsbrief Verduurzaamt	Medewerkers
September		
	Maandrapportage energieverbruik infra en facilitair ProRail	Medewerkers
	Kwartaalrapportage Q2 2023 elektriciteitsverbruik stations	Medewerkers

Oktober	Emissie inventaris 2022 (indien verificatie van de emissie inventaris een vereiste is, wordt deze later gepubliceerd)	Reizigers, publiek, partnerorganisaties en medewerkers
	Maandrapportage energieverbruik infra en facilitair ProRail	Medewerkers
	Dag van de Duurzaamheid	Reizigers, publiek, spoorwegondernemingen, partnerorganisaties en medewerkers
	Social media campagne	Reizigers, publiek, overheden, stakeholders, partnerorganisaties, spoorwegondernemingen, vervoerders
November		
	Kwartaalrapportage Q3 2023 elektriciteitsverbruik stations	Medewerkers
	Halfjaar rapportage scope 1, 2 en 3 prognose 2022	Reizigers, Publiek, Spoorwegondernemingen, partnerorganisaties en medewerkers
December		
	Maandrapportage energieverbruik infra en facilitair ProRail	Medewerkers